



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

Ansökan om lokalt ledd utveckling-steg 2

EN GÅNG TILL - Hållbar konsumtion

Din ansökan

Vem söker du för?

Min enskilda firma eller mig själv som privatperson

Uppgifter om fullmakt och sökanden

Namn

MONIKA GIDESKOG

Utdelningsadress

Folkungavägen 14

Postnummer

59636

Postort

Väderstad

c/o adress

Telefonnummer - inklusive riktnummer

Mobilnummer

070 597 61 70

E-postadress

gideskog.monika@gmail.com

Välj inriktning

Valda inriktningar

Landsbygdsfonden - genomförande av projekt Näringsverksamhet (ej jordbruk, trädgård, rennärning, skog, förädling till livsmedel) Detaljhandel Kläder, textilier Investering

Genomförande

Här ska du svara på frågor som handlar om vad du söker stöd för och hur du ska genomföra projektet, investeringen eller etableringen.

Beskriv tydligt och kortfattat vad du söker stöd till

Syftet med projektet är att minska miljöpåverkan och klimatavtryck via en effektiv och hållbar återanvändning av kläder. Målet är att bygga upp och etablera en fungerande infrastruktur där det gamla blir det nya "nya". Projektets aktiviteter består av utbyggnad och anpassning av lokal, marknadsföra och konkretisera material för print och digital spridning samt invigning av den nya mötesplatsen.

Välj de län där du ska genomföra investeringen eller etableringen

Östergötland

Välj de kommuner där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

Mjölby

Vilken är målgruppen för projektet?

Hjälpstext

Beskriv målgruppen som projektet riktar sig till och hur de får nytta av projektet.

Svar

Alla kläd och - miljömedvetna konsumenter över 15 år.

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Hjälpstext

Kontaktuppgifter och karta över leaderområden hittar du på Jordbruksverkets webbplats.

Svar

Folkungaland

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Hjälpstext

Ange ungefärligt belopp som ni vill söka från leaderområdet. Ange beloppet i kronor.

Svar

200000

Slutdatum

2023-03-31

Upphandlingsskyldighet

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar
Nej

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar
Hela det geografiska området Folkungaland.

Projektets syfte och bakgrund

Vad är syftet med projektet?

Hjälpstext

Syftet svarar på frågan varför ni vill genomföra projektet och är nyttan eller avsikten med projektet.

Svar
Syftet med projektet är att minska miljöpåverkan och klimatavtryck via en effektiv och hållbar återanvändning av kläder.

Vad är bakgrunden till projektet?

Hjälpstext

Beskriv bakgrunden till projektet och vilket behov ni vill tillgodose eller problem som ni vill lösa genom projektet.

Svar

Företaget "En Gång till" startade våren 2019 och hade stor invigning i Väderstad i juni samma år, samtidigt som Konditoriet hade sin nyöppning.

Grundtanken med "En gång till" är att fokusera mer på återbruk och lyfta fram "det nya nya" genom ett cirkulärt tänk med återvinning av redan använda kläder. Idag lever många i ett överflöd då det gäller många saker, inte minst kläder. Kunderna är miljömedvetna människor i alla åldrar och kommer ifrån hela Östergötland. Många ser sitt besök i Väderstad om en anledning till en dagsutflykt och konditoriet, Marcuskräftan, Kråkeryd och Krogen är de tidigare dragloken. Nu står även "En gång till" på listan över besöksmål till Väderstad.

Konceptet "En gång till" bygger på att förändra människors konsumtionsmönster. Om vi ska nå Agenda 2030 och FN:s hållbarhetsmål måste vi börja tänka och konsumera annorlunda. En stor del av vår konsumtion är idag ohållbar och onödig, inte minst inom klädbranschen. Mycket kläder kasseras alldeles för tidigt och skulle kunna användas en gång till. Konceptet En gång till startade på försök och bygger på att konsumenter lämnar in använda kläder till en mellanhand som sätter ett pris för de inlämnade kläderna. Den konsument som lämnat in kläderna får sedan 40 % av det överenskomna priset när de har sålts till en ny ägare. Mellanskillnaden är den avgift som konceptet En gång till tar ut för att agera mellanhand och attrahera nya köpare. Konceptet har vuxit och nu behövs det en varaktig lokal för att idén ska kunna växa vidare. Projektet ska möjliggöra en anpassning och utbyggnad av en byggnad på landsbygden för att rymma tillräckligt stora kvantiteter och köpare av de "nya nya kläderna". Investeringen ska möjliggöra att den större och bättre anpassade ytan ska kunna vara öppen året om och inte bara under sommarsäsong som har varit fallet fram till nu. Den nuvarande lokalen är inte vinterisolerad.

Det finns inte andra liknande verksamheter som fokuserar på kvalitets och märkeskläder på samma sätt i närområdet. Det finns givetvis renodlade second-handbutiker men i dessa lämnar folk in sina kläder utan att få någon ersättning när det säljs vidare. Det finns heller ingen urgallring av de som lämnas in utan allt säljs vidare. I detta koncept säljs endast de kläder som genomgått en kvalitetskontroll och som ägaren tror går att sälja vidare.

Projektet kan göra skillnad när det gäller att nå en annan målgrupp än de som redan nu är vana att gå på second hand och köpa kläder. Med konceptet "En gång till" nås även människor som är vana vid att köpa dyra märkeskläder och som i och med detta koncept kan tänka sig att börja handla redan använda kläder.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar
Nej

Beskriv hur projektet kommer att vara till nytta för företag.

Hjälpstext

Beskriv vilka företag och på vilket sätt de får nytta av projektet.

Er vanliga verksamhet

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Hjälpstext

Ge en kort beskrivning av er ordinarie verksamhet och förklara varför projektet inte är en del av den.

Svar

Den ordinarie verksamheten i den enskilda firman är fastighetsförvaltning men Monikas stora intresse för kläder, hållbarhet och personlig service har gjort att den enskilda firman även ska omfatta konceptet "Eng gång till". Tankarna kring att lansera ett koncept där kunder kan hitta retro-kläder i sig egen stil har funnits länge och med dagens fokus på hållbarhet och cirkulär ekonomi så är tiden inne att gå från tanke till verklighet.

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Hjälpstext

Beskriv vilka mål ni ska ha nått vid projektets slut. Målet beskriver också vad projektet ska leverera när det avslutas. Det ska om möjligt vara mätbart.

Svar

När projektet har avslutats har vi gjort detta:
- utbyggnad och anpassning av byggnad klar
- affärsmodell klar och i drift

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Hjälpstext

Beskriv de långsiktiga mål ni tror projektet kan uppnå. Långsiktiga mål är mål som uppstår en tid efter att projektet har avslutats. Det kan till exempel vara 2 - 5 år efter projektavslut.

Svar

Våra långsiktiga mål är följande:

- Projektet möjliggör en ökad hållbarhet
- Projektet skapar förutsättningar för fler arbetstillfällen

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan.

Hjälpstext

Mallen hittar du här: [Aktivitetsplan](#)

Beskriv hur ni ska genomföra projektet och vilka aktiviteter som ingår. Aktiviteterna är kopplade till utgifterna ni söker stöd för och visar hur ni ska uppnå projektets mål.

Svar

Projektet har två aktiviteter:

- utbyggnad och anpassning av lokal

En utbyggnad ska till av befintligt garage/ uthus. Ytan kommer bli större, vinterisolerad och anpassad efter de behov verksamheten har. Satsningen innebär att det går att ha mer öppet sommartid och ordna evenemang även på vintern. Ytan blir följande:

Huset/butiken idag: 50 kvadrat

Tillbyggnad: 30 kvadrat

Summa yta: 80 kvadrat

Butiken kommer att vara i samma stil som nuvarande byggnad (träbyggnad med retrodetaljer i form av fönster och lister).

-Marknadsföring. Framtagning och publicering digitalt och print.

Handlar om att promota via sociala medier och via broschyrer, skyltar i butiken och märkning av kläder. Eventuellt finns planer på att ta fram tygkassar med logga "En Gång till på" som kunderna kan köpa när det handlar. När tillbyggnaden är klar planeras en större invigning med öppningserbjudanden.

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Hjälpstext

Beskriv hur ni organiserar arbetet i projektet. Beskriv vilka kompetenser och erfarenheter de som ska jobba i projektet har.

Svar

Projektledare för projektet är Monika Gideskog som har lång erfarenhet som egen företagare och är van vid att ge bra och professionell service.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Hjälpstext

Ange vilka andra aktörer ni ska samarbeta med för att nå projektets syfte och mål.

Svar

Konceptet "En gång till" samverkar med Konditoriet, Kråkeryd, Byggevårdbutiken, Centralkrogen och Marcuskräftan i Väderstad. Tillsammans planerar vi att ta fram material med kampanjer för att locka fler människor till Väderstad. När utbyggnationen är klar har redan lokala företagare kring hälsa (Healing) ställt frågan om de kan hyra in sig i en del av lokalen vilket skapar synergier för verksamheten.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Hjälpstext

Ideella resurser är ideellt arbete eller övriga ideella resurser. Ideellt arbete är arbetsinsatser som projektet inte betalar för. Övriga ideella resurser är till exempel material eller lokaler som projektet inte betalar för.

Svar

Ja

Om ni svarat ja på frågan om ideella resurser ska ni svara på följande fyra frågor.

Beskriv det ideella arbetet

Hjälpstext

Berätta vad det ideella arbetet ska bestå av. Ange antal timmar.

Svar

Projektledarens insatser med att övervaka, planera och följa upp byggnation, marknadsföring och konceptualisering av "En Gång Till".

Beräkning: 46 timmar x 220 kr/timme= 10 120 kr

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Hjälpstext

Räkna ut värdet för det ideella arbetet. Tid för personer över 16 år värderas till 220 kronor per timme. Tid för personer mellan 13-15 år värderas till 50 kronor per timme. Yrkesmän får räkna samma timkostnad som han eller hon har för motsvarande tjänst inom sitt yrkesmässiga arbete.

Svar

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Hjälpstext

Det kan till exempel vara en lokal som ni inte betalar hyra för eller byggmaterial som ett företag skänker.

Svar

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

Svar

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Hjälpstext

Projektet kan vara nytänkande på den plats där ni ska genomföra det. Det kan också vara nytänkande inom den bransch eller motsvarande som ni ska arbeta med, till exempel nya produkter eller processer.

Svar

Ja, den tilltänkta affärsmodellen där de som lämnar in underlag (kläder, skor, väskor) och får betalt vid eventuell försäljning är nytänkande. Allt som lämnas in går igenom en kvalitetskontroll av Projektledaren och bedöms huruvida det kan säljas vidare eller inte. Allt som kommer till Butiken tas inte emot och säljs vidare. Produkterna märks och säljs vidare. Fördelningen på det som säljs är 60/40 där kunden tar sin del om 40 procent. Konceptet finns inte i Väderstad eller i det omedelbara närområdet. Just att kunderna får kommission är heller inget som är vanligt förekommande i regionen Östergötland och skapar incitament för att många vill lämna sina kläder vidare.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar

Nej

Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?

Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Hjälpstext

Nyskapade företag är företag, oavsett organisationsform, som startar tack vare projektet, men senast vid projektavslut.

Svar
Nej

Ange uppskattat antal företag.

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Hjälpstext

Nyskapade arbetstillfällen ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även nya arbetstillfällen i form av köpta tjänster.

Svar
Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Hjälpstext

En heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar. Ange uppskattat antal.

Svar
1720

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Hjälpstext

Nyskapade arbetstillfällen ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även nya arbetstillfällen i form av köpta tjänster.

Svar
Nej

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Hjälpstext

En heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar. Ange uppskattat antal.

Vad händer efter projektet?

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Hjälpstext

Beskriv vem som kan vara intresserad av erfarenheter och mål som projektet ska leverera.

Svar

Alla miljömedvetna konsumenter

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Hjälpstext

Beskriv hur ni kommer att sprida information om erfarenheter och mål som projektet har levererat.

Svar

Via sociala medier (FB & instagram som finns idag) och information till besökare i butiken).

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Hjälpstext

Beskriv hur verksamheten ska leva vidare efter projektets slut.

Svar

Butiken ska vara öppen tors-sön mellan 10.00-17.00 och bemannas då av en person (Projektledare). Resten av tiden handlar om att ta emot varor, märka upp och annat administrativt arbete. Förhoppningsvis utökas konceptet till andra samhällen på landsbygden.

Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

Svar

Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Hjälpstext

Det offentliga (stat, kommun, landsting) kan ge stöd som är mindre än maximalt 200 000 euro över tre år per stödmottagare utan att ha EU-kommissionens godkännande, förutsatt att de krav som finns i förordningen om stöd av mindre betydelse uppfylls.

Svar

Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar

Nej

Motivera ert svar.

Hjälpstext

Motivera varför ni behöver det sökta stödet.

Svar

I dagsläget behöver jag mer kapital i form av detta projektstöd. Just nu har jag inte resurser själv för att utöka verksamheten och då får det ta en längre tid att genomföra.

Utgifter och Finansiering

Här ska du fylla i dina utgifter och finansieringen för det stöd som du söker.

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Ja

Om du svarat nej eller delvis, motivera ditt svar

Utgifter

Information till sökande

Innan du fyller i dina utgifter ska du fylla i en budgetmall. [Du hittar budgetmallen här.](#)

I budgetmallen lägger du in projektets budget fördelat på aktiviteter. Längst ner i budgetmallen får du en summering fördelat på utgiftstyper. Det är dessa summor som du ska föra in här.

Om du har valt flera inriktningar för ditt projekt kan du välja att använda den inriktning du tycker är viktigast och lägga din totala budget där. Du kan även välja att dela upp din budget på flera valda inriktningar, men tänk då på att den ska stämma med innehållet i din budgetmall.

Välj utgiftstyp. Under Beskrivning av utgiftspost skriver du Budgetmall. I rutan för Belopp, anger du den summa du har i budgetmallen för den utgiftstypen. När du har fyllt i alla utgiftstyper ska den totala summan utgifter i ansökan stämma med den totala summan utgifter i budgetmallen.

1. Investering

Landsbygdsfonden - genomförande av projekt ☒ Näringsverksamhet (ej jordbruk, trädgård, rennäring, skog, förädling till livsmedel) ☒ Detaljhandel ☒ Kläder, textilier

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp
Investeringar	Se Utgiftspec	430 393 kr
Övriga utgifter	Se utgiftspecifikation	6 500 kr
Totala utgifter till inriktning 1		436 893 kr

Finansiering

Finansieringstyp	Finansiär	Belopp
Projektstöd	Leader	200 000 kr
Övrig privat finansiering	Intäkt	18 000 kr
Egen privat finansiering	Monika Gideskog	218 893 kr
Summa finansiering:		436 893 kr

Summering utgifter och finansiering:

Summa utgifter	436 893 kr
Summa finansiering	436 893 kr
Skillnad mellan utgifter och finansiering	0 kr

Kontaktpersoner

Här fyller du i uppgifter om exempelvis ekonomiansvarig, projektledare eller andra personer som kan svara på frågor om ansökan. Fyll även i dina egna uppgifter om du söker stöd som representant för någon annan. Du kan lägga till högst fyra personer.

Namn	Telefon	Alternativt telefonnummer	Ansvarsområde	E-postadress
Monika Gideskog	0705976170		Projektledare	gideskog.monika@gmail.com

Bilagor

Bilagor som du måste skicka in

Bilagor som du laddat upp

1. Budgetmall för projektstöd

En_gang_till-_budget_utgiftspec.pdf (61.81kB)

5. Finansieringsplan

En_gang_till-_budget_finans.pdf (104.64kB)